



Los retos de futuro de las Empresas de Inserción están en la difusión del modelo y su crecimiento al servicio de la lucha contra la exclusión social y la pobreza y su crecimiento pasa necesariamente por mercados donde puedan operar las Empresas de Inserción, para lo que es necesario desarrollar mercados públicos en donde operar y trabajar las Empresas de Inserción.

En la actualidad en el año 2008 hay ocho empresas de inserción en Canarias de las cuales cinco están agrupadas en ADEICAN, dos no están asociadas y una no tiene actividad.